

## REGOLAMENTO GIOCO

### **“Radio globo regala 300 euro al giorno in buoni spesa da Ma Supermercati”**

Il presente regolamento, pubblicato sul sito [www.radioglobo.it](http://www.radioglobo.it) , intende disciplinare le modalità di partecipazione al gioco:

### **“Radio globo regala 300 euro al giorno in buoni spesa da Ma Supermercati”**

fermo restando tutte le disposizioni del regolamento generale di partecipazione ai giochi di Radio Globo pubblicato sullo stesso sito.

#### **Soggetto Promotore:**

Radio Globo srl Via Pietro Boccanelli 27– 00138 Roma

#### **Durata del gioco**

Il gioco avrà inizio il giorno lunedì 23 giugno 2025 e avrà termine il giorno venerdì 4 luglio 2025. Il gioco si svolgerà dal lunedì al venerdì.

#### **Destinatari del gioco**

Tutti gli ascoltatori di Radio Globo residenti su territorio nazionale che siano anche followers del profilo Instagram ufficiale Radio Globo.

#### **Svolgimento del gioco**

A partire dal 23 giugno 2025, ogni giorno dal lunedì al venerdì in 3 appuntamenti giornalieri, verrà trasmesso su Radio Globo un apposito jingle identificativo del gioco e lo speaker in onda inviterà gli ascoltatori a chiamare immediatamente in diretta radiofonica al numero 06.8928996. Il primo che prenderà la linea e risponderà in maniera corretta alla domanda posta dallo speaker sul mondo di MA SUPERMERCATI si aggiudicherà il premio consistente in 1 buono spesa del valore di euro 100,00, non cumulabile con altre iniziative in corso dell'esercente, spendibile presso uno dei punti vendita **Ma Supermercati**. Tutte le risposte alle domande del gioco saranno pubblicate giornalmente sul profilo Instagram ufficiale di Radio Globo.

In caso di disturbi alla linea telefonica e/o di caduta della linea telefonica, tali da non permettere la chiara ricezione delle risposte, si passerà automaticamente alla telefonata seguente.

Qualora l'ascoltatore in linea non dovesse comunicare la risposta in maniera corretta, si passerà al concorrente successivo e così via fino ad un massimo di n° 3 tentativi.

Per ognuno dei 3 appuntamenti giornalieri verrà posta una nuova domanda diversa dalla precedente.

Una volta vinto il premio non sarà possibile ripartecipare al gioco.

#### **Comunicazione al vincitore**

La comunicazione al vincitore avverrà durante la diretta radiofonica e sarà istantanea e contestuale al momento della partecipazione al gioco e vincita del premio. Successivamente ogni vincitore riceverà tramite email il buono spesa da 100 euro.

#### **Premi in palio:**

- N° 30 buoni spesa del valore di euro 100,00 cadauno da spendere presso i punti vendita **Ma Supermercati**, per un valore complessivo pari ad euro 3.000,00

Il premio non potrà essere convertito in denaro.

I vincitori potranno utilizzare il buono vinto presso il punto vendita concordato presentando il proprio documento d'identità e gli verrà applicato direttamente in cassa lo sconto di 100 euro sullo scontrino spesa presentato. Il buono da 100 euro dovrà essere utilizzato in un'unica volta, non dà diritto a resto e in caso di spesa superiore sarà il vincitore a integrare l'importo mancante direttamente in cassa. Il buono non è spendibile online. Il buono sarà spendibile entro il 30 dicembre 2025.

## **RINUNCIA DEI PREMI**

In caso di rinuncia del premio il rinunciatario dovrà confermare per iscritto tale sua decisione entro 10 gg dalla comunicazione della vincita e inviarla, unitamente alla copia della carta d'identità, all'indirizzo di posta elettronica [info@radioglobo.it](mailto:info@radioglobo.it)

## **PRIVACY**

Si informa che, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (di seguito "*Regolamento*" o "*GDPR*"), il Titolare del trattamento di dati personali, per le attività descritte di seguito e collegate alla partecipazione al Concorso in oggetto, è la Radio Globo Srl con sede in Via Pietro Boccanelli 27 - 00138, Roma, C.F. 07530750582 (di seguito "*Titolare*"), raggiungibile al seguente indirizzo mail: [privacy@radioglobo.it](mailto:privacy@radioglobo.it).

Finalità del trattamento e base giuridica. I dati sono raccolti per gestire dal punto di vista amministrativo e tecnico la partecipazione dell'ascoltatore al concorso a premi. Nell'ambito del concorso a premi, e con gli specifici consensi ove necessario, i dati personali dell'ascoltatore potranno essere trattati: A) Per la gestione della sua partecipazione e verifica dei dati di registrazione al concorso a premi, consentendogli di ottenere beni o servizi omaggio. Il trattamento delle informazioni è necessario per partecipare al concorso e non richiede il consenso, in quanto il trattamento dei dati personali avviene per eseguire un contratto - il Regolamento concorsuale - di cui è parte ex art. 6.1.b) del Regolamento. B) Previo consenso dell'ascoltatore, ottenuto nelle modalità previste dalla normativa applicabile, per l'invio, con strumenti automatizzati (email, sms) e non automatizzati (posta cartacea, telefono con operatore) di comunicazioni informative sui prodotti e sulle iniziative del Titolare, incluse quelle finalizzate alla conduzione di ricerche di mercato e alla partecipazione a manifestazioni a premio ed eventi organizzati dal Titolare, generiche o in linea con il profilo dell'ascoltatore. La base giuridica del trattamento dei dati per tale finalità è l'art. 6.1 a) del Regolamento. Il mancato conferimento dei consensi per tali finalità non pregiudicherà la fruizione dei servizi. C) Per la gestione della partecipazione alle estrazioni di premi nonché per la verifica della identità dell'ascoltatore in caso di vincita. Per questo trattamento non le viene richiesto il consenso, ex art. 6.1.b) del GDPR. I dati, raccolti per le finalità di cui sopra, potrebbero essere trattati anche per finalità amministrativo-contabili, oppure per finalità difensive in caso di comportamenti illeciti, abusi o frodi.

### Tipi di dati

Il Titolare tratterà una serie di informazioni fornite dall'ascoltatore, alcune delle quali necessarie per la partecipazione, quali nome e cognome, recapiti, indirizzo email e numero di telefono. Il conferimento di tali dati è indispensabile con riferimento alle finalità di esecuzione dell'attività richiesta dall'ascoltatore e di adempimento di eventuali e connessi obblighi normativi: in caso di rifiuto di conferire tali dati, il Titolare potrebbe non riuscire a dare seguito alla richiesta dell'ascoltatore.

### Soggetti a cui i dati possono essere comunicati o trasmessi

I dati personali potranno essere condivisi con persone fisiche autorizzate dal Titolare al trattamento di dati personali ex art. 29 GDPR in ragione dell'espletamento delle loro mansioni lavorative (es. dipendenti e amministratori di sistema etc.); fornitori di servizi (come consulenti, etc.) i quali agiscono tipicamente in qualità di responsabili del trattamento ex art 28 del Regolamento; soggetti, enti o autorità a cui sia obbligatorio comunicare i dati personali dell'ascoltatore in forza di disposizioni di legge o di ordini delle autorità. I dati verranno trattati dal Titolare a mezzo di propri incaricati preposti alla gestione del concorso a premi, a seconda della necessità e della finalità da realizzare e compatibilmente con i consensi e le richieste dell'ascoltatore.

### Trasferimento dei dati extra UE

Il Titolare rende noto che il trattamento dei dati personali non comporterà il trasferimento degli stessi verso paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo.

### Conservazione dei dati personali

I dati personali saranno conservati solo per il tempo necessario ai fini per cui sono raccolti, rispettando il principio di minimizzazione di cui all'articolo 5, comma 1, lettera c) del GDPR. Il Titolare potrebbe conservare alcuni dati anche dopo la cessazione del rapporto contrattuale, per il tempo necessario ad adempimenti contrattuali e di legge.

### Modalità di trattamento dei dati

In relazione alle indicate finalità, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, con modalità tali da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi, oltre al rispetto degli specifici obblighi di legge.

#### I diritti degli ascoltatori

L'ascoltatore ha il diritto di chiedere al Titolare, in qualunque momento, l'accesso ai suoi dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o di opporsi al loro trattamento, ha diritto di richiedere la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del Regolamento, di revocare il consenso prestato ex art. 7 del GDPR in qualsiasi momento; di ottenere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati che la riguardano, nei casi previsti dall'art. 20 del Regolamento; nonché di proporre reclamo all'autorità di controllo competente ex articolo 77 del GDPR (il Garante per la Protezione dei Dati Personali) ai sensi dell'art. 77 del Regolamento, qualora ritenga che il trattamento dei suoi dati sia contrario alla normativa in vigore. L'ascoltatore può formulare una richiesta di opposizione al trattamento dei Suoi dati ex articolo 21 del GDPR nella quale dare evidenza delle ragioni che giustificano l'opposizione: il Titolare si riserva di valutare l'istanza, che non verrebbe accettata in caso di esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al

trattamento che prevalgano sugli interessi, diritti e libertà dell'ascoltatore. Le richieste vanno rivolte per iscritto al Titolare ai recapiti sopraindicati.

#### Comunicazione A Terzi Dei Dati Personali

Per finalità amministrative, la informiamo che i suoi dati potrebbero essere comunicati dal Titolare a:

- > Fornitori di servizi IT;
- > Aziende di consulenza;
- > Ove richiesto, le competenti Autorità Giudiziarie;
- > Ove richiesto, le amministrazioni pubbliche e Autorità di vigilanza e controllo.

I suoi dati saranno forniti alla società Radio Globo srl per finalità commerciali. Inoltre, previo suo consenso, i suoi dati potranno essere comunicati a Società terze operanti nel settore editoriale e pubblicitario, nonché società con le quali il Titolare potrebbe concludere accordi di partnership, operanti nei seguenti settori: piattaforme di social networking e piattaforme interattive, largo consumo, distribuzione, finanziario, assicurativo, automobilistico, dei servizi e ad organizzazioni umanitarie e benefiche, nonché di telecomunicazione, per finalità commerciali e/o promozionali.

Il Titolare non trasferirà i dati acquisiti a Terze Parti ubicate in Stati non appartenenti all'Unione Europea ovvero allo Spazio Economico Europeo.

#### **DIVIETO DI PARTECIPAZIONE AL GIOCO AI DIPENDENTI E COLLABORATORI E AI FAMIGLIARI DIRETTI DI RADIO GLOBO E MA SUPERMERCATI.**

È fatto espresso divieto di partecipare al gioco ai dipendenti e ai collaboratori di Radio Globo e MA SUPERMERCATI. Tale divieto viene esteso al coniuge, figli, genitori, fratelli e sorelle, conviventi anche se non familiari. In caso di violazione l'eventuale vincita sarà annullata.

#### **ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

La partecipazione a questo gioco comporta l'accettazione piena e incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le condizioni del presente Regolamento. Il presente regolamento entrerà in vigore a far data dal 23 giugno 2025.